

Załącznik nr 1
do Zarządzenia Nr 6 /13
Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy
z dnia 2 sierpnia 2013 roku

**Regulamin Konkursu „MOCNI W BIZNESIE 2013”, promującego projekty Beneficjentów
III Osi priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013**

§ 1 Organizator Konkursu

1. Konkurs „MOCNI W BIZNESIE 2013” (dalej Konkurs), promujący projekty Beneficjentów III Osi priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, (dalej Beneficjent), organizowany jest przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, (dalej COP).
2. Regulamin Konkursu akceptuje Dyrektor COP w formie zarządzenia.
3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwać Kapituła Konkursowa, (dalej KK), powołana przez Dyrektora COP, której skład uprzednio akceptuje Marszałek Województwa Łódzkiego.

§ 2 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja projektów innowacyjnych, badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych, markowych i turystycznych, dofinansowanych w ramach III Osi priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013.
2. Konkurs ma za zadanie przedstawienie opinii publicznej informacji na temat najciekawszych i najlepiej ocenionych projektów, dofinansowanych przy wsparciu środków europejskich, realizowanych w województwie łódzkim.

§ 3 Uczestnicy, kategorie i przebieg Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział Beneficjenci (przez Beneficjenta należy rozumieć Wnioskodawcę, z którym Instytucja Pośrednicząca II stopnia podpisała umowę o dofinansowanie projektu, a umowa ta nie została rozwiązana przez żadną ze stron), korzystający z funduszy unijnych w ramach III Osi Priorytetowej RPO WŁ 2007-2013. W zależności od kategorii konkursowej, uczestnikami Konkursu mogą być Beneficjenci, którzy realizują lub zakończyli realizację dofinansowanych projektów.
2. Na potrzeby przeprowadzenia niniejszego Konkursu określa się:
 - a. Projekt zrealizowany - jako projekt zakończony, po kontroli końcowej przeprowadzonej przez pracowników COP.
 - b. Projekt realizowany - jako projekt po podpisaniu umowy o dofinansowanie, ale nie zakończony.
3. Wyróżnia się następujące kategorie konkursowe:

1. LIDER DOTACJI
2. PROJEKT TURYSTYCZNY
3. PROJEKT MARKOWY
4. PROJEKT INNOWACYJNY
5. PROJEKT INWESTYCYJNY DLA MIKRO- I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW
6. NAGRODA INTERNAUTÓW

4. W ramach pięciu pierwszych kategorii wyłonionych zostanie trzech nominowanych Beneficjentów, spośród których zostanie wytypowany jeden Laureat. Laureat w kategorii: Nagroda internautów zostanie wyłoniony na odrębnych warunkach, o których mowa w § 8.
5. Wyboru trzech nominowanych w ramach pięciu pierwszych kategorii konkursowych, na podstawie zgromadzonej dokumentacji i nadesłanych przez Beneficjentów formularzy zgłoszeniowych (w oparciu o opis kategorii konkursowych, o którym mowa w § 7 ust. 1), dokonają wyznaczeni przez Dyrektora pracownicy COP (dalej Komisja). Z przebiegu prac Komisji zostanie sporządzony protokół.
6. Wzory wszystkich formularzy zgłoszeniowych dla poszczególnych kategorii konkursowych stanowią Załączniki nr 1-5 do niniejszego Regulaminu.
7. Protokół z prac Komisji oraz opisy projektów realizowanych/zrealizowanych przez nominowanych Beneficjentów zostaną przekazane Członkom KK. Wzór protokołu z prac Komisji stanowi Załącznik nr 6. Na podstawie zgromadzonej dokumentacji, Członkowie KK dokonają oceny nominowanych Beneficjentów w każdej kategorii konkursowej (w oparciu o opis kategorii konkursowych, o którym mowa w § 7 ust. 2). Członkowie KK dokonują oceny na kartach ocen dla poszczególnych kategorii konkursowych.
8. Laureat w ramach każdej z kategorii zostanie wyłoniony na podstawie średniej z ocen, dokonanych przez każdego z Członków KK.
9. Wzory wszystkich kart oceny formularzy zgłoszeniowych dla poszczególnych kategorii konkursowych stanowią Załączniki nr 7-11 do niniejszego Regulaminu.
10. Z Konkursu wyłączone są projekty Województwa Łódzkiego oraz projekty, znajdujące się w Indykatoryjnym Wykazie Indywidualnych Projektów Kluczowych RPO WŁ.

§ 4 Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział Beneficjenci, którzy uzyskali dofinansowanie (podpisali umowę o dofinansowanie projektu) w ramach III Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 i zakończyli realizację swoich projektów. Wyjątek stanowią kategorie: Projekt turystyczny oraz Projekt markowy, w których mogą również startować projekty, będące w trakcie realizacji.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Następuje na podstawie przesłania wypełnionego formularza zgłoszeniowego (właściwego dla poszczególnych kategorii konkursowych), w wersji elektronicznej (skan), na adres mailowy: promocja@cop.lodzkie.pl, podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentacji Beneficjenta, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 19 sierpnia 2013 r.**
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zgłaszania projektów do konkursu.
4. W uzasadnionych przypadkach, Organizator dopuszcza możliwość uzyskania dodatkowych informacji o projektach od wybranych Beneficjentów.
5. Otrzymane zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.
6. Dopuszcza się udział Beneficjenta w więcej niż jednej kategorii konkursowej oraz zgłoszenie więcej niż jednego projektu w ramach poszczególnych kategorii.
7. Beneficjenci wyłonieni do grona nominowanych w ramach poszczególnych kategorii konkursowych, zostaną nagrodzeni podczas uroczystej Gali finałowej, która odbędzie się **29 listopada 2013 r.** w Łodzi, o czym zostaną powiadomieni przez Organizatora w stosownym terminie.

§ 5 Skład Kapituły Konkursowej

1. Członków Kapituły Konkursowej powołuje Dyrektor Centrum Obsługi Przedsiębiorcy po uprzedniej akceptacji Marszałka Województwa Łódzkiego.
2. W skład KK wchodzi, reprezentanci następujących instytucji/podmiotów:

- Zarząd Województwa Łódzkiego,
 - Instytut Nowych Technologii w Łodzi,
 - Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego,
 - Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny,
 - Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna,
 - Politechnika Łódzka,
 - Uniwersytet Łódzki,
 - Centrum Informacji Turystycznej,
 - TVP SA oddział w Łodzi,
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, uniemożliwiającej udział Członka w pracach KK, wskazuje on swojego zastępcę, którego kandydaturę przyjmuje się zgodnie z trybem zawartym w § 5 ust. 1.
 4. Przewodniczącym KK jest przedstawiciel Zarządu Województwa Łódzkiego.
 5. Dyrektor Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (COP) dodatkowo powołuje jedną osobę – pracownika Zespołu Promocji COP, bez prawa głosu, do wykonywania czynności technicznych związanych z pracą KK, w tym czynności podsumowujących prace KK, pełniącą funkcję Sekretarza.
 6. Zmiana, którejkolwiek z instytucji wymienionych w § 5 ust. 2 z uwagi na nieprzewidziane na etapie tworzenia niniejszego Regulaminu okoliczności, nie wymaga jego zmiany, z zastrzeżeniem § 5 ust. 1

§ 6 Zasady pracy Kapituły Konkursowej

1. Osoba pełniąca funkcję Sekretarza KK przekazuje każdemu Członkowi w wersji elektronicznej Regulamin Konkursu, protokół z prac Komisji oraz opisy projektów realizowanych/zrealizowanych przez nominowanych Beneficjentów, a także karty ocen dla poszczególnych kategorii konkursowych.
2. Każdy z Członków KK przyznaje nominowanym Beneficjentom punkty (od 1 do 10), na kartach ocen, w oparciu o opis kategorii konkursowych, o którym mowa w § 7 ust. 2. Wypełnione karty ocen przekazywane są do osoby pełniącej funkcję Sekretarza KK w nieprzekraczalnym terminie **do 15 września 2013 r.**
3. Laureat w ramach każdej z kategorii zostanie wyłoniony na podstawie średniej z ocen, dokonanych przez każdego z Członków KK.
4. Wyniki prac KK zostaną pisemnie podsumowane przez Sekretarza i zatwierdzone przez Przewodniczącego KK.
5. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez nominowanych Beneficjentów, ostatecznego wyboru Laureatów Konkursu dokonuje Przewodniczący KK.
6. Laureatów Konkursu poznamy podczas Gali finałowej w dniu **29 listopada 2013 r.** Do tego terminu Członkowie KK zobowiązani są do zachowania w tajemnicy wyników Konkursu.
7. Członkowie KK pełnią swoją funkcję społecznie i nie pobierają wynagrodzenia za pracę związaną z Konkursem.
8. Członkowie KK zobowiązują się do oceny nominowanych projektów z należytą starannością, w sposób bezstronny i fachowy, w oparciu o posiadaną wiedzę. Każdy z Członków KK zobowiązuje się do podpisania oświadczenia w tym zakresie (Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 12 do Regulaminu).

§ 7 Etapy Konkursu i opis kategorii konkursowych

1. **Etap I: Wybór nominowanych** (ocena dokonywana przez pracowników COP na podstawie zgromadzonej dokumentacji i nadesłanych przez Beneficjentów formularzy zgłoszeniowych, zawierających opis projektów).

- Kategoria: Lider dotacji

W tej kategorii udział mogą wziąć wszyscy Beneficjenci III Osi, którzy zrealizowali co najmniej 2 projekty (tzn. projekty po kontroli końcowej).

Premiowani będą Beneficjenci, których projekty są zdywersyfikowane pod względem kierunków udzielonego wsparcia, czyli zrealizowali różne typy projektów w ramach konkretnego działania lub/i zrealizowali projekty w ramach różnych działań III Osi. Typowani będą także Beneficjenci, których wnioski o dofinansowanie zostały wysoko ocenione na etapie oceny merytorycznej oraz uzyskali pozytywny wynik kontroli końcowej projektów. Przy ocenie zostanie uwzględnione czy nowe technologie i rozwiązania wdrażane przez Beneficjentów w ramach dotowanych projektów mają wpływ na rozwój regionu, a nie służą wyłącznie podniesieniu konkurencyjności danego przedsiębiorstwa. Dodatkowo, pod uwagę również będzie brana łączna wartość dofinansowania wszystkich zrealizowanych projektów.

- Kategoria: Projekt turystyczny

W tej kategorii udział mogą wziąć wszyscy Beneficjenci Działania III.5 Infrastruktura turystyczno-rekreacyjna, którzy zrealizowali projekty (tzn. projekty po kontroli końcowej) lub są w trakcie ich realizacji (tzn. projekty po podpisaniu umowy, ale niezakończone).

Premiowane będą projekty, w ramach których wykorzystano dziedzictwo kulturowe/historyczne/zasoby naturalne oraz, które opierają się na atrakcyjnych usługach/produktach turystyczno-rekreacyjnych¹. Dodatkowo, typowane będą projekty, które mają unikatowy charakter i duży wpływ na zróżnicowanie oferty turystycznej i rozwój branży turystycznej w regionie.

- Kategoria: Projekt markowy

W tej kategorii udział mogą wziąć wszyscy Beneficjenci Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw na promocję marek i produktów regionalnych i lokalnych, którzy zrealizowali projekty (tzn. projekty po kontroli końcowej) lub są w trakcie ich realizacji (tzn. projekty po podpisaniu umowy, ale niezakończone).

Premiowane będą projekty, które wykorzystują dziedzictwo kulturowe/historyczne/zasoby naturalne oraz zakładają organizację imprez o charakterze cyklicznym. Dodatkowym atutem będzie szeroki zakres i zasięg terytorialny podejmowanych działań informacyjno – promocyjnych, atrakcyjność projektów z punktu widzenia odbiorców produktów i znaczący wpływ projektów na rozwój województwa.

- Kategoria: Projekt innowacyjny

W tej kategorii udział mogą wziąć wszyscy Beneficjenci Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw na bezpośrednie wsparcie inwestycyjne oraz Działania III.3 Rozwój B+R w przedsiębiorstwach, którzy zrealizowali projekty (tzn. projekty po kontroli końcowej).

¹ Usługi lub produkty turystyczne – dostępny na rynku pakiet materialnych i niematerialnych składników, umożliwiających realizację celu wyjazdu turystycznego. Produkt ten stanowią naturalne i stworzone przez człowieka atrakcje turystyczne, towary i usługi umożliwiające przybycie, pobyt i korzystanie z walorów turystycznych oraz atrakcyjne spędzanie czasu.

Premiowane będą projekty, w ramach których zastosowano innowacje² na największą skalę - wykraczające poza zasięg przedsiębiorstwa, o istotnym (strategicznym) znaczeniu dla województwa, a także, w ramach których wykorzystano i wdrożono samodzielnie opracowane nowe technologie, rozwiązania lub wyniki prac B+R. Dodatkowymi atutami będą występujące w ramach projektów powiązania kooperacyjne z innymi podmiotami, również z jednostkami naukowymi oraz uzyskanie w ramach projektów patentów, praw ochronnych na wzory użytkowe, certyfikatów, znaków jakości oraz nagród i wyróżnień.

- Kategoria: Projekt inwestycyjny dla mikro- i małych przedsiębiorstw

W tej kategorii udział mogą wziąć wszyscy Beneficjenci Działania III.6 Rozwój mikro- i małych przedsiębiorstw, którzy zrealizowali projekty (tzn. projekty po kontroli końcowej).

Premiowane będą projekty, w ramach których wprowadzono na rynek nowe/ulepszone oraz istotne w skali regionu produkty/usługi/technologie. Dodatkowym atutem może być zastosowanie rozwiązań innowacyjnych w projekcie.

2. **Etap II: Wybór Laureatów** (ocena nominowanych Beneficjentów dokonywana będzie przez członków KK na podstawie zgromadzonej dokumentacji i nadesłanych przez Beneficjentów formularzy zgłoszeniowych, zawierających opis projektów. Każdy członek KK może przyznać od 1 do 10 pkt.).

- Kategoria: Lider dotacji

W tej kategorii premiowani będą Beneficjenci, których projekty wykazują ponadlokalny zasięg oddziaływania, wpływają znacząco na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności swojego przedsiębiorstwa, a także całego województwa. Dodatkowo, wpływ na ocenę może mieć szczególny, nietypowy charakter zrealizowanych projektów.

- Kategoria: Projekt turystyczny

W tej kategorii typowani będą Beneficjenci, których projekty wykazują szeroki zakres oddziaływania terytorialnego, posiadają unikalny charakter, szczególne walory dla wizerunku województwa łódzkiego, jak również przewidują atrakcyjne dla odbiorców usługi/produkty.

- Kategoria: Projekt markowy

W tej kategorii na ocenę będzie miała wpływ skala zasięgu rozpoznawalności marki/produktu regionalnego, unikalność projektu oraz jego wpływ na budowanie tożsamości regionu, a także oddziaływanie projektu na gospodarkę i atrakcyjność województwa łódzkiego jako całości.

- Kategoria: Projekt innowacyjny

W tej kategorii na ocenę będzie miała wpływ skala zasięgu wprowadzonej innowacyjności, a także wpływ projektu na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz województwa łódzkiego jako całości. Dodatkowym atutem będzie szczególny charakter projektu, a także wprowadzenie, w następstwie realizacji projektu, usług wiodzących.

- Kategoria: Projekt inwestycyjny dla mikro- i małych przedsiębiorstw

² **Innowacja** - wdrożenie (wprowadzenie na rynek) nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (towaru lub usługi) bądź też procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej do praktyk danego przedsiębiorstwa, jego organizacji pracy lub relacji zewnętrznych. Rozróżniamy następujące rodzaje innowacji: produktowa, procesowa (technologiczna), organizacyjna oraz marketingowa.

W tej kategorii na ocenę będzie miała wpływ skala zasięgu oddziaływania projektu, a także jego znaczenie dla podniesienia innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz województwa łódzkiego jako całości. Dodatkowym atutem będzie szczególny charakter projektu.

§ 8 Nagroda Internautów

1. Spośród nominowanych projektów, z pierwszych pięciu kategorii konkursowych wskazanych w § 3, internauci wybiorą jeden, ich zdaniem najciekawszy, projekt. W tym celu zostanie stworzona specjalna zakładka na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl z możliwością oddania głosów na wybrany projekt. Jedna osoba będzie miała możliwość oddania tylko jednego głosu.
2. W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora - Centrum Obsługi Przedsiębiorcy i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.
3. Osoba pełniąca funkcję Sekretarza KK dokona podsumowania nadesłanych głosów i przekaże wyniki do Przewodniczącego KK do zatwierdzenia Laureata tej kategorii konkursowej.
4. Spośród internautów, oddających głos na najciekawszy projekt, Organizator wylosuje 1 osobę, która zostanie zaproszona na uroczystą Galę finałową i nagrodzona upominkiem rzeczowym.

§ 9 Nagrody i wyróżnienia

1. Nominowani Beneficjenci otrzymają dyplomy, z kolei Laureatom Konkursu zostaną wręczone statuetki i dyplomy podczas uroczystej Gali finałowej.
2. Laureatom Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda w postaci możliwości udziału w programie telewizyjnym, organizowanym na zlecenie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

§ 10 Terminy konkursu

1. **Konkurs trwa od 2 sierpnia do 5 listopada 2013 roku.**
2. Zgłoszenia Beneficjentów w ramach poszczególnych kategorii konkursowych przyjmowane będą **od 2 sierpnia br. do dnia 19 sierpnia 2013 r.**
3. Weryfikacja przesłanych formularzy zgłoszeniowych rozpocznie się **20 sierpnia 2013 r.**
4. Wykaz 15 nominowanych Beneficjentów zostanie podany do publicznej wiadomości w dniu **15 października 2013 r.**, na stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl. W celu wyłonienia Laureata kategorii Nagroda Internautów, głosowanie trwać będzie **od 16 października br. do 3 listopada 2013 r.**
5. Gala finałowa odbędzie się **29 listopada 2013 r.**

§ 11 Obowiązki Organizatora – czyli COP

1. Organizator zobowiązuje się do:
 - a) Poniesienia kosztów związanych z organizacją konkursu oraz Gali finałowej.
 - b) Przeprowadzenia konkursu w sposób rzetelny i zgodny z niniejszym regulaminem.
 - c) Zapewnienia prawidłowego przebiegu wszystkich czynności konkursowych.
 - d) Przygotowanie oprawy artystycznej i medialnej Gali finałowej.
 - e) Przeprowadzenia akcji informacyjnej i promocyjnej, w związku z organizowanym konkursem.
 - f) Poinformowania uczestników konkursu o wynikach konkursu na stronie internetowej: www.cop.lodzkie.pl.

§ 12 Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu dostępne są w siedzibie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy oraz pod nr telefonu 42 230 15 87 lub 230 15 62. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej: www.cop.lodzkie.pl.
2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie przez organizatora i KK, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (DZ. U. nr 133, poz. 883 z późn. zm.), tj. w celu i zakresie wskazanym w oświadczeniu Beneficjenta o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte przez osoby trzecie na podstawie wyników niniejszego Konkursu.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wniesienia zmian lub poprawek do niniejszego regulaminu na każdym etapie Konkursu. O wszelkich zmianach organizator Konkursu poinformuje Członków KK.
6. Regulamin konkursu obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia do dnia **29 listopada 2013 r.** (Gala finałowa).
7. Organizacja Konkursu jest współfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu samorządu województwa łódzkiego.